

# 10.000 Fachbesucher

2. Regaba in Dresden: Umfangreiches Fachprogramm mit über 100 Teilnehmern

Die Gastronomen in den neuen Bundesländern haben ihr Hauptziel klar vor Augen: schnell die Konkurrenzfähigkeit verbessern, den Betrieb auf den nötigen Standard umstellen. Das zeigte die „Regaba-Dresden“, 2. Restaurant- und Gaststät-

ten-Bedarfsausstellung mit Fachkongreß, die in den Ausstellungshallen am Fockplatz in Dresden nach fünfjähriger Dauer beendet wurde. 10.000 Fachbesucher informierten sich und orderten die Angebote der 150 Aussteller, die in vier

Messehallen auf 12.000 Quadratmetern Fläche ihre Angebote gezeigt hatten. Die Fachbesucher beherrschten eindeutig das Bild. Sie waren an eingehender Information interessiert, sammelten nicht Prospekte, sondern Fakten. Sie ordern indessen nach reichlicher Überlegung und offenbar auch erst nach Rücksprache mit Beratern und der Hausbank. Darauf wiesen Erfahrungen von Ausstellern hin. Das Interesse der Besucher richtete sich vorrangig auf Produkte, die sofort Umsatzsteigerungen versprechen, also der Vielzweck-Grill, die Espresso-Maschine, der Heißluft-Dämpfer, die Mikrowelle. Auch über moderne, raumsparende Zimmereinrichtungen und leicht montierbare Heizzellen informierten sich die Fachbesucher eingehend. Ein außerordentlich interessantes Publikum fanden auch „Regaba Fachgespräche“, die vom Deutschen Fachverlag organisiert wurden. □



Die abendliche Elbdampferfahrt mit über 300 Gästen war ein gelungener Abschluß der Kongreßveranstaltungen.



Gulf besucht der Technologiekongreß des Verbandes der Planer.

