

Wir sind VdF

Berlin, 14.09.2018 – „Wir haben ein gemeinsames Ziel. Wir wollen hochwertige, professionelle Küchen, an denen alle Freude haben: Gäste, Betreiber und die Umwelt. Dafür tun wir uns zusammen, dafür schaffen wir mit einem dicken Bündel an Maßnahmen beste Voraussetzungen. Im Mittelpunkt unserer Arbeit stehen topqualifizierte Mitglieder, stetige Weiterbildung und Nachwuchsförderung“, sagt Carsten Zellner, VdF-Vorstandsvorsitzender anlässlich der Vorstandssitzung am 12.09.2018 in der Berliner Geschäftsstelle.

Verband setzt auf Wachstum

Als zentrales Thema stand die Ausrichtung des Verbandes für die kommenden Jahre im Mittelpunkt. Dabei wurde diskutiert, warum es sich lohnt in der VdF Familie aktiv mitzuarbeiten. Wie Zellner betonte, stehe das „Wir“ im Mittelpunkt. Der Verband ist eine starke Gemeinschaft, in der sich die Mitglieder intensiv austauschen, Erfahrung ist dabei genauso gefragt, wie engagierter und interessierter Nachwuchs. Der Verband werde auf potentielle Mitglieder aktiv zugehen.

Mitglieder und Kunden profitieren

Nicht nur die Kommunikation intern, sondern auch die Förderung des Dialogs aller am Projekt Beteiligten sieht der Verband als seine Aufgabe. Zum Beispiel sorgt die VdF-Planerdatenbank für mehr

Pressemeldung

Transparenz beim Kunden. VdF-Planer können in der Datenbank neben Kontaktdaten auch ihren Knowhow-Schwerpunkt angeben, um so von den Kunden leichter als Wunsch-Planer gefunden zu werden.

VdF Mitglieder haben außerdem auch Zugriff auf die einzigartige VdF-Produktdatenbank – mit einem Login Zugriff auf alle relevanten Daten namhafter Hersteller. Das spart bei der täglichen Arbeit viel Zeit und damit viel Geld.

„Wir freuen uns, unseren Mitgliedern viele starke Argumente für einen äußerst moderaten Mitgliedsbeitrag anbieten zu können“, so Zellner abschließend.

Weitere Details über die Mitgliedschaft im VdF erteilt die VdF-Geschäftsstelle.

www.vdfnet.de

www.vdf-planerkarriere.de

www.branchenkalender-gv.de

Zeichen: 1.948